

— FÜR FAHRSCHULEN · 2026

Sichtbar werden. Planbar wachsen. *Ruhiger arbeiten.*

Wie eine moderne, selbst programmierte Website – gefunden in Google und in der KI – aus einer Fahrschule ein planbares Geschäft macht. Eine ehrliche Analyse, belegt mit echten, live geprüften Zahlen aus einem Berliner Kundenprojekt.

Platz 2

live für „Führerschein in 2 Wochen“

+215 %

Sichtbarkeit bei Google,
Jahresvergleich

Google AI & ChatGPT

nennen die betreute Seite als Quelle

Suchmaschinenoptimierung, wie sie verkauft wurde, *ist vorbei.*

Jahrelang hieß Sichtbarkeit: 2.000 bis 5.000 € im Monat an eine Agentur – und ein halbes Jahr Geduld, bis die Fehler ausgebügelt waren, die Baukästen und Plugins überhaupt erst verursacht hatten. Dieses Modell läuft aus. An seine Stelle tritt etwas Solideres: eine selbst programmierte Basis, die von Anfang an für Google *und* für die KI-Suche gebaut ist.

DAS ALTE MODELL

- Monatlicher Retainer, der vor allem Altlasten repariert.
- Baukästen als Fundament – langsam, aufgebläht, schwer lesbar.
- Sichtbarer Fortschritt erst nach Monaten.
- Abhängigkeit von der Agentur, die die Seite „im Griff“ hat.

DER WEBZIGER-WEG

- + Einmal richtig gebaut – auf eigener, schlanker Technik.
- + Für Google und KI-Suche optimiert, nicht nachträglich geflickt.
- + Messbare Bewegung schon in den ersten Wochen.
- + Die Seite gehört Ihnen. Betreuung bleibt freiwillig.

Wer hinter Webziger steht

Wir haben Website-, Suchmaschinen- und KI-Optimierung dort gelernt, wo sie zuerst ankam: in Berliner Agenturen – als Generative Engine Optimization gerade auf den Markt kam und implementiert werden musste. Heute bringen wir genau dieses Senior-Know-how direkt zum Mittelstand, ohne Agentur-Overhead und ohne Fachchinesisch.

+215% Sichtbarkeit bei Google (Impressionen, Jahresvergleich)	+109% Organische Besucher, ganz ohne Werbung	Platz 2 Live für „Führerschein in 2 Wochen“	Sichtbar In Google AI Overview & in ChatGPT
---	---	--	--

Belege auf den Seiten 6 & 7 · Kundenprojekt Berlin · Google Search Console, SISTRIX & Live-Prüfung.

Was eine veraltete Seite kostet – *jeden einzelnen Monat.*

Nichts zu ändern fühlt sich günstig an. Ist es aber nicht. Die Kosten stehen nur auf keiner Rechnung – sie zeigen sich woanders. Hier sind die vier, die am meisten wehtun:



Verlorene Fahrschüler

Wer Sie bei Google oder in ChatGPT nicht findet, wählt den Wettbewerber, der dort auftaucht. Diese Anmeldungen sehen Sie nie – Sie merken nur, dass sie ausbleiben.



Tempo, das abspringt

Auf dem Handy zählt jede Sekunde. Eine zähe Baukasten-Seite verliert junge Interessenten, bevor das Anfrageformular überhaupt geladen hat.



Geld, das verbrennt

Monatliche Retainer, die vor allem Altlasten verwalten, statt zu wachsen – Monat für Monat, ohne dass die Substanz der Seite besser wird.



Zeit, die Ihnen fehlt

Updates, Plugins, Sicherheitslücken – und Termine auf Zetteln, im Kopf und in WhatsApp. Das kostet genau das, wovon Sie am wenigsten haben: Ihre Zeit.

Kein einzelner Punkt tut weh. Zusammen kosten sie Wachstum und Nerven.

Das Gute: alles davon ist abstellbar.

Ihr Geschäft – auf der *ruhigen Seite.*

Stellen Sie sich den Montag vor, an dem nichts mehr improvisiert wird. Neue Fahrschüler tragen sich selbst ein, die nächsten Wochen sind absehbar, der Papierkram ordnet sich. Dafür bauen wir mehr als eine Website – wir bauen den ruhigen Betrieb dahinter.



Planbare Fahrschüler

Anfragen kommen stetig und kalkulierbar – die nächsten Monate sind absehbar, nicht dem Zufall überlassen.



Mehr Zeit für sich

Keine Plugin-Updates, kein Wartungsstress, kein Hinterhertelefonieren. Das System läuft – damit Sie es nicht müssen.



Alles an einem Ort

Termine, Anfragen und Schüler übersichtlich gebündelt – in einer klaren Ansicht, die wir für Sie einrichten und pflegen.

SO GREIFT ES INEINANDER



Website
gefunden in Google & KI



Online-Buchung
Schüler tragen sich ein



Ihre Übersicht
Termine gebündelt



Betreuung
wir halten es am Laufen

↩ *und das Beste: alles läuft im Hintergrund – Sie haben den Kopf frei*

Fahrtstunde buchen

Mo

Di 25

Mi

Do

Fr

08:00 · Praxis

frei

10:00 · Praxis

belegt

14:00 · Überlandfahrt

wählen

Termin buchen

Online-Buchung. Schüler buchen Termine direkt – ohne Anruf, rund um die Uhr. *Beispielansicht*

Übersicht · diese Woche

24

Fahrtstunden

5

Anfragen

86%

Auslastung

Di 25 · 09:00

L. Kaya

Praxis

Di 25 · 11:30

M. Şahin

Theorie

Mi 26 · 14:00

J. Weber

Überland

Ihre Übersicht. Alle Termine und Anfragen gebündelt an einem Ort. *Beispielansicht*

Sichtbarkeit ist der Anfang. *Ruhe im Betrieb ist das Ziel.*

Einmal richtig gebaut – *statt ewig repariert.*

Wir bauen nicht mit Baukästen, sondern mit Astro: moderner Technik, die statische, blitzschnelle Seiten erzeugt. Für Sie zählt nicht die Technik, sondern was daraus folgt – vier Hebel, an denen wir systematisch arbeiten:

1 Technische SEO

Saubere Seitenstruktur, strukturierte Daten und fehlerfreie Indexierung als Fundament – damit Google den Inhalt richtig versteht.

2 Performance

Vollständig auf Tempo gebaut (Astro, Edge, schlanker Code). Ladezeit unter einer Sekunde – ein direkter Rankingfaktor.

3 Keyword-Targeting

Aus Expertensicht: kommerziell starke High-Intent- und informationale Begriffe gezielt mit eigenem Content besetzt.

4 GEO & FAQ-Research

Generative Engine Optimization und FAQ-Strukturen, damit KI-Systeme die Seite als vertrauenswürdige Quelle erkennen.

Baukasten-Seite heute

- ✗ Sekunden Ladezeit durch viele Plugin-Schichten
- ✗ Ständige Updates und Sicherheitslücken
- ✗ Aufgeblähter Code – schwer lesbar für Google & KI

Webziger auf Astro

- ✓ In Sekundenbruchteilen da, weltweit vom Edge
- ✓ Kaum Wartung, praktisch keine Angriffsfläche
- ✓ Schlanker Code – starke Basis für Google & KI

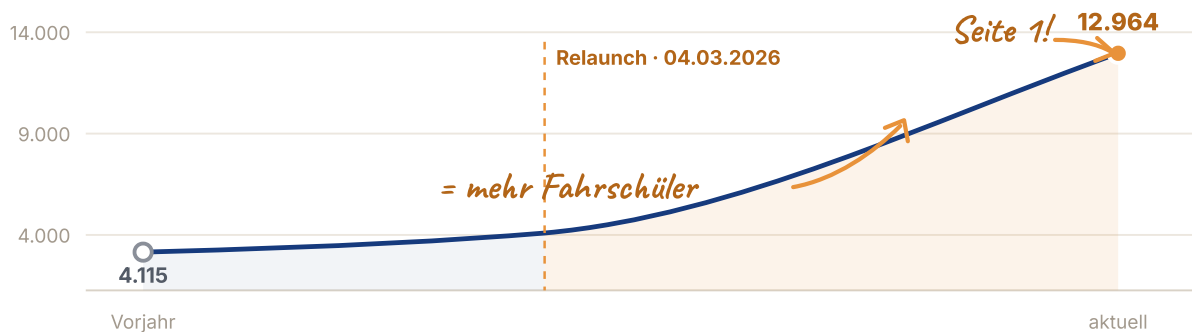
Ein Kundenprojekt aus Berlin.

Die Zahlen nach dem Relaunch.

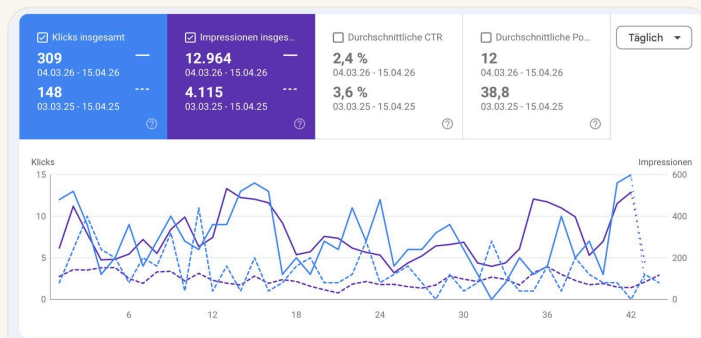
Kundenprojekt: Mo's Fahrschule Berlin · Daten aus der Google Search Console · Relaunch 04.03.2026.

JAHRESVERGLEICH	42 TAGE DAVOR/DANACH	90-TAGE-TREND
Impress. 4.115 → 12.964	Impress. 6.267 → 12.792	Impress. 9.523 → 20.512
Klicks 148 → 309	Klicks 190 → 307	Klicks 395 → 541
Ø Position 38,8 → 12,0	Ø Position 16,7 → 12,1	Ø Position 18,3 → 13,1
+215 % · Seite 4 → Seite 1	+104 % · direkt nach Go-Live	+115 % · nachhaltig, kein Spike

SICHTBARKEIT (IMPRESSIONEN) · VERLAUF IM JAHRESVERGLEICH



Lesart: Vor dem Relaunch flach auf niedrigem Niveau, danach klar steigend. Start- und Endwert sind die realen Search-Console-Werte (Jahresvergleich); der Verlauf dazwischen ist illustrativ.



Original-Auszug · Google Search Console. Klicks 309 (Vorjahr 148), Impressions 12.964 (Vorjahr 4.115), Ø Position 12,0 (Vorjahr 38,8).

+161 / Monat

zusätzliche organische Besucher – ohne einen Euro Werbebudget.

~36 % Conversion

der Anfragen werden zu konkreten Anmeldungen, laut Angaben der Fahrschule.

Von unsichtbar auf Seite 1.

Live geprüft.

Gezielt besetzte, kommerziell starke Suchbegriffe – die Top-Platzierungen haben wir direkt bei Google in Berlin gegengeprüft (unpersonalisiert):

„Führerschein in 2 Wochen“

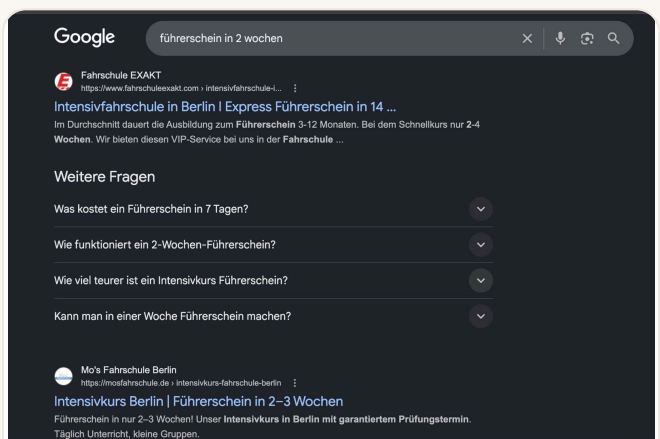
Platz 2 · live · deutschlandweit

1.700 Suchen/Monat. High-Intent – klare Kaufabsicht. Organisch direkt hinter einem nationalen Anbieter.

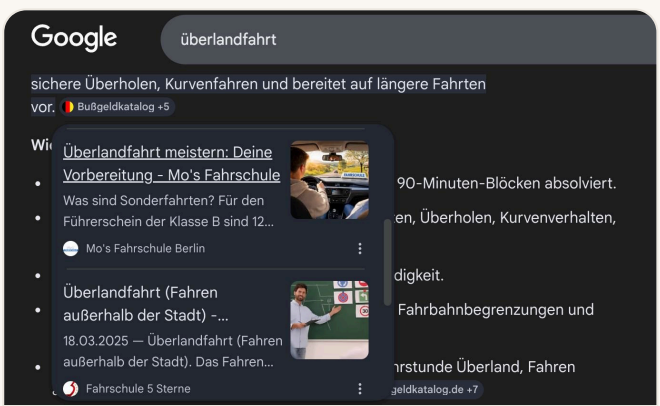
„Überlandfahrt“

Platz 3 · live

1.200 Suchen/Monat. Organisch direkt hinter zwei großen Ratgeber-Portalen – und in der Google AI Overview.



Google-Suche · „führerschein in 2 wochen“. Das Kundenprojekt organisch auf Platz 2 – direkt hinter einem nationalen Anbieter.



Google AI Overview · „überlandfahrt“. Die Seite wird in Googles KI-Antwort als Quelle zitiert.

Keyword-Rankings · Top 5			google.de Berlin · unpersonalisiert
#2	„führerschein in 2 wochen“	1.700/Mon · High-Intent	
#3	„überlandfahrt“	1.200/Mon · + Google AI Overview	
#3	„führerschein intensivkurs berlin“	kommerziell	
Top 3	„fahrschule reinickendorf“	lokaler 3er-Pack	
#4	„überlandfahrt tipps“	informational	

Live geprüft · google.de Berlin, unpersonalisiert (pws=0). Suchvolumina aus SISTRIX. Über 20 Keywords ranken in den Top 10.

”

Früher habe ich Anmeldungen auf Zetteln verwaltet und gehofft, dass die Seite gefunden wird. Heute tragen sich die Schüler selbst ein – und ich *sehe Wochen im Voraus*, was auf mich zukommt.



Mo

Inhaber · Mo's Fahrschule Berlin

VORHER

Baukasten-Seite, Termine auf Zetteln, kaum sichtbar in der Suche.

NACHHER

Planbarer Anfragestrom, Online-Buchung, Top-Platzierungen in Google & KI.

WAS BLEIBT

Mehr Übersicht, mehr Ruhe – und Zeit für das eigentliche Geschäft.

NICHT NUR MO

Auch Google und ChatGPT nennen die Seite.

In Googles KI-Antwort erscheint die betreute Seite als Quelle – und auf die Frage nach der besten Fahrschule in Berlin empfiehlt ChatGPT sie direkt. Eine Präsenz, die unter rund 15.000 Fahrschulen in Deutschland nur wenige erreichen.

Webinar: wie ihr das

Für Fahrschulen · 2026

Vom Wartungsfall zur Anmelde-Maschine.

Eine moderne Seite ist kein Kostenpunkt. Sie ist der aktivste Kanal einer Fahrschule: Sie wird gefunden – auch in der KI –, lädt sofort, schafft Vertrauen und führt zur Anmeldung. Rund um die Uhr.

— SO ARBEITEN WIR

- | | | | |
|--|---|---|---|
| 01
Erstgespräch
30 Minuten, kostenlos. Wir verstehen Ihre Ziele und Ihre Fahrschule. | 02
Erster Draft
Nach wenigen Tagen ein Entwurf. Live im Browser, nicht als PDF. | 03
Feinschliff
Klare Feedback-Runden statt endlosem Hin und Her. Bis alles sitzt. | 04
Go-Live
In der Regel 2–3 Wochen nach Start. Hosting, Domain, SSL übernehmen wir. |
|--|---|---|---|

— HÄUFIGE FRAGEN

Was passiert mit meinem Google-Ranking?

Wir übertragen Inhalte sauber und richten Weiterleitungen ein. Das Ranking wandert mit – und wächst, wie das Beispiel zeigt.

Muss ich technisch etwas können?

Nein. Sie liefern Inhalte und Feedback, den Rest übernehmen wir – inklusive Buchung und Übersicht.

Bin ich danach von Ihnen abhängig?

Nein. Die Seite gehört Ihnen. Laufende Betreuung ist optional und transparent – kein Reparatur-Retainer, kein Zwang.

UNVERBINDLICH



Kostenloser Performance-Check Ihrer Seite.

Schreiben Sie uns kurz, worum es geht. Wir sehen uns Ihre aktuelle Seite an und zeigen konkret, wo Tempo, Sichtbarkeit und Anmeldungen liegen bleiben – und was sich daran ändern lässt.

info@webziger.de

Antwort meist binnen einem Werktag

+49 1575 4746394

Telefon und WhatsApp

webziger.de

Standorte München & Berlin